

**LES CENTRES D'ACTION
BÉNÉVOLE
DE LA MONTÉRÉGIE :
PORTRAIT ET PERSPECTIVES
D'AVENIR**

Carole Vanier, Ph. D.

Janie Houle, cand. Ph. D.

LES CENTRES D'ACTION BÉNÉVOLE

- **Mission**
- **Champs d'action**
 - **Développement de l'action bénévole et communautaire**
 - **Soutien aux bénévoles**
 - **Soutien aux organismes**
 - **Services aux individus**
- **22 organismes membres du Regroupement**

CONTEXTE DE L'ÉTUDE

- **Changements dans le bénévolat au Québec**
- **Nouvelles caractéristiques des bénévoles**
- **Nouveaux défis pour les centres d'action bénévole (CAB)**

ÉTAT DES CONNAISSANCES

- **Importance et diversité du bénévolat**
- **Profil des bénévoles canadiens**
 - **Caractéristiques**
 - **Motifs du bénévolat**
 - **Bénéfices retirés**
- **Rareté des études québécoises**

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

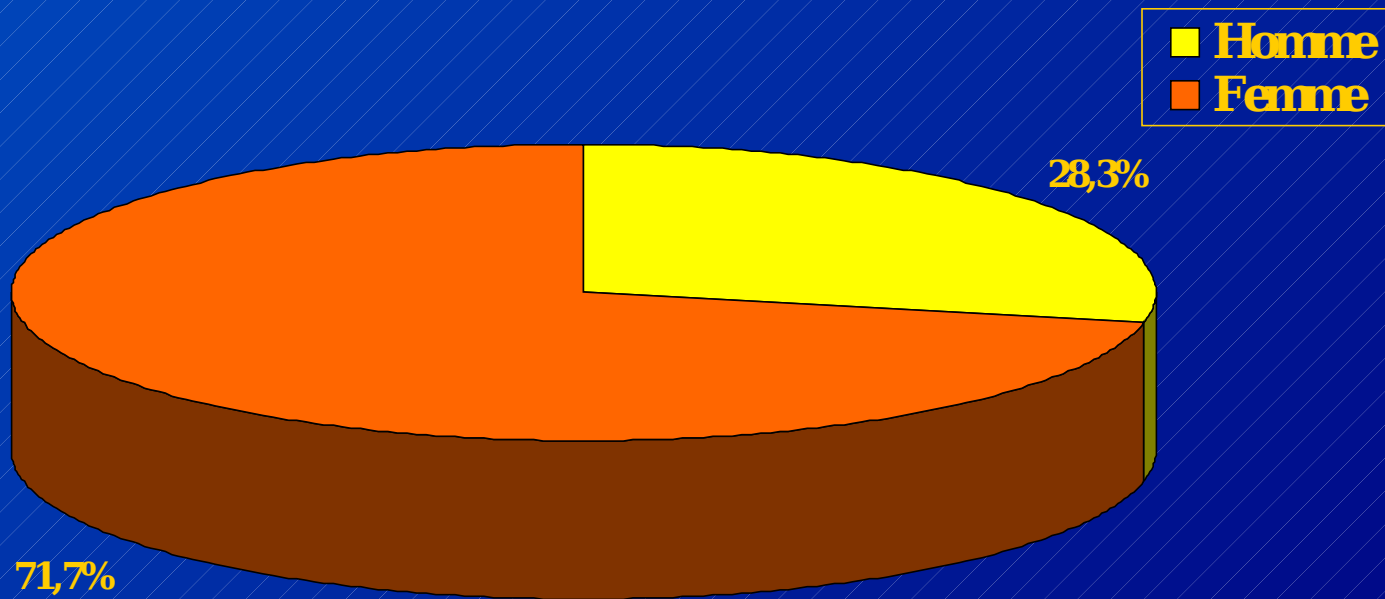
- **Dégager le profil des bénévoles**
- **Documenter leurs besoins de soutien**
- **Analyser la correspondance entre :**
 - **le profil des bénévoles**
 - **l'offre de services**
 - **la demande anticipée**

MÉTHODE

- **Questionnaire (596 bénévoles)**
- **6 groupes de discussion (53 bénévoles)**
- **Entrevue téléphonique (21 gestionnaires)**
- **2 groupes de discussion (20 gestionnaires)**

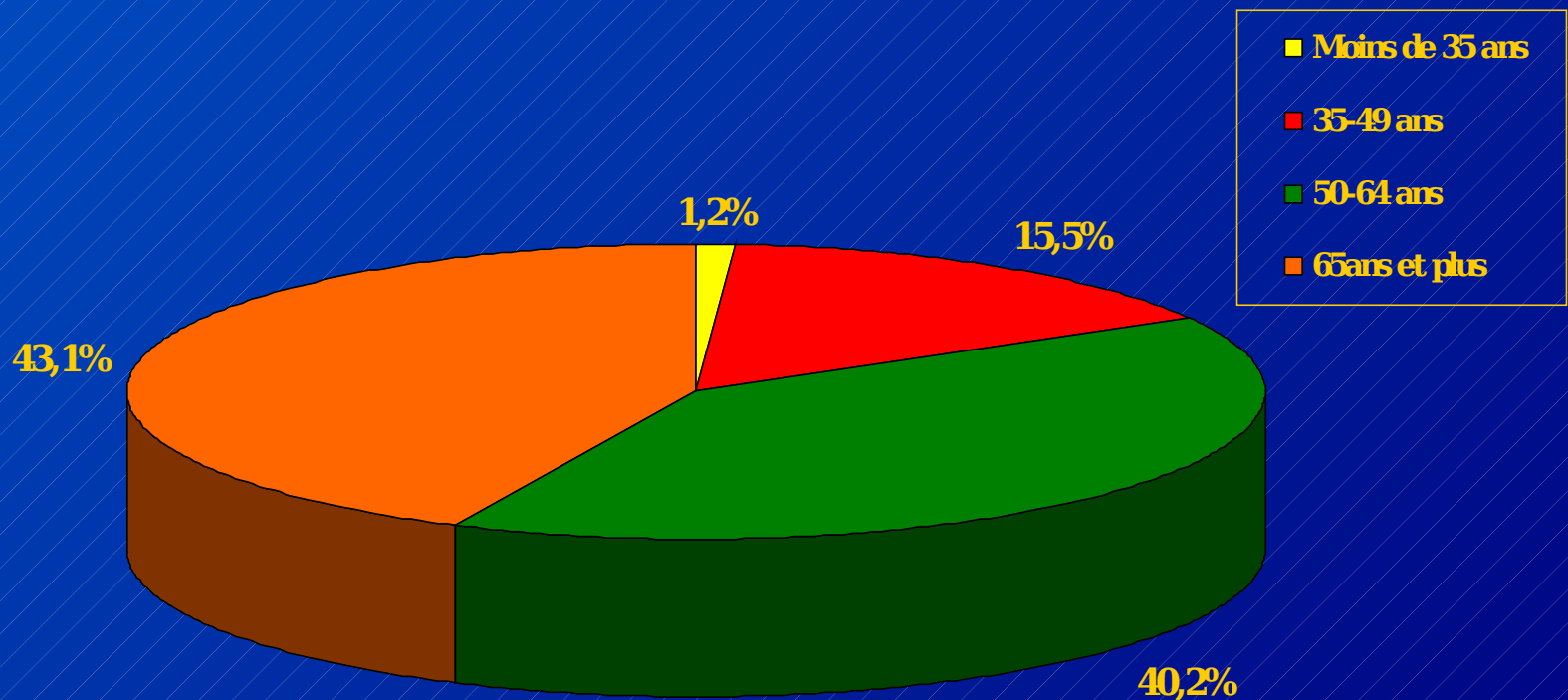
RÉSULTATS : PROFIL DES BÉNÉVOLES

➤ Sexe



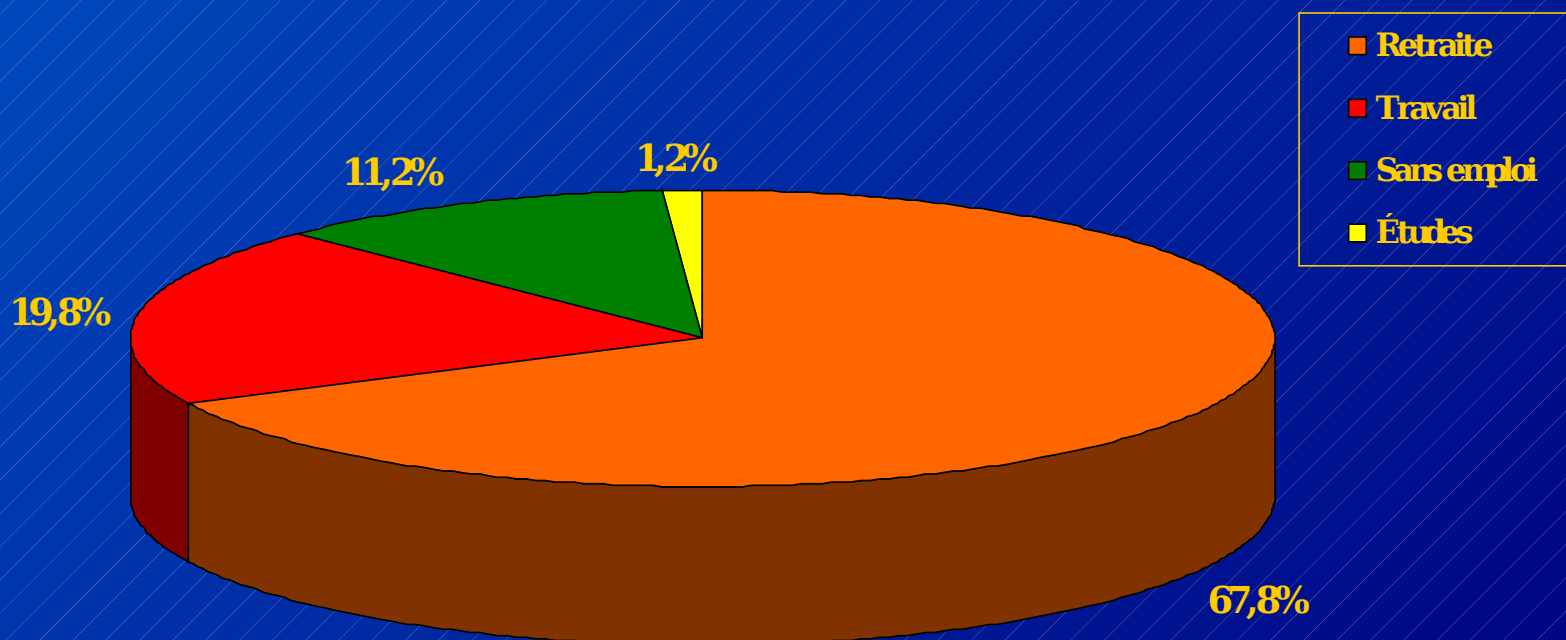
RÉSULTATS : PROFIL DES BÉNÉVOLES (suite)

➤ Âge



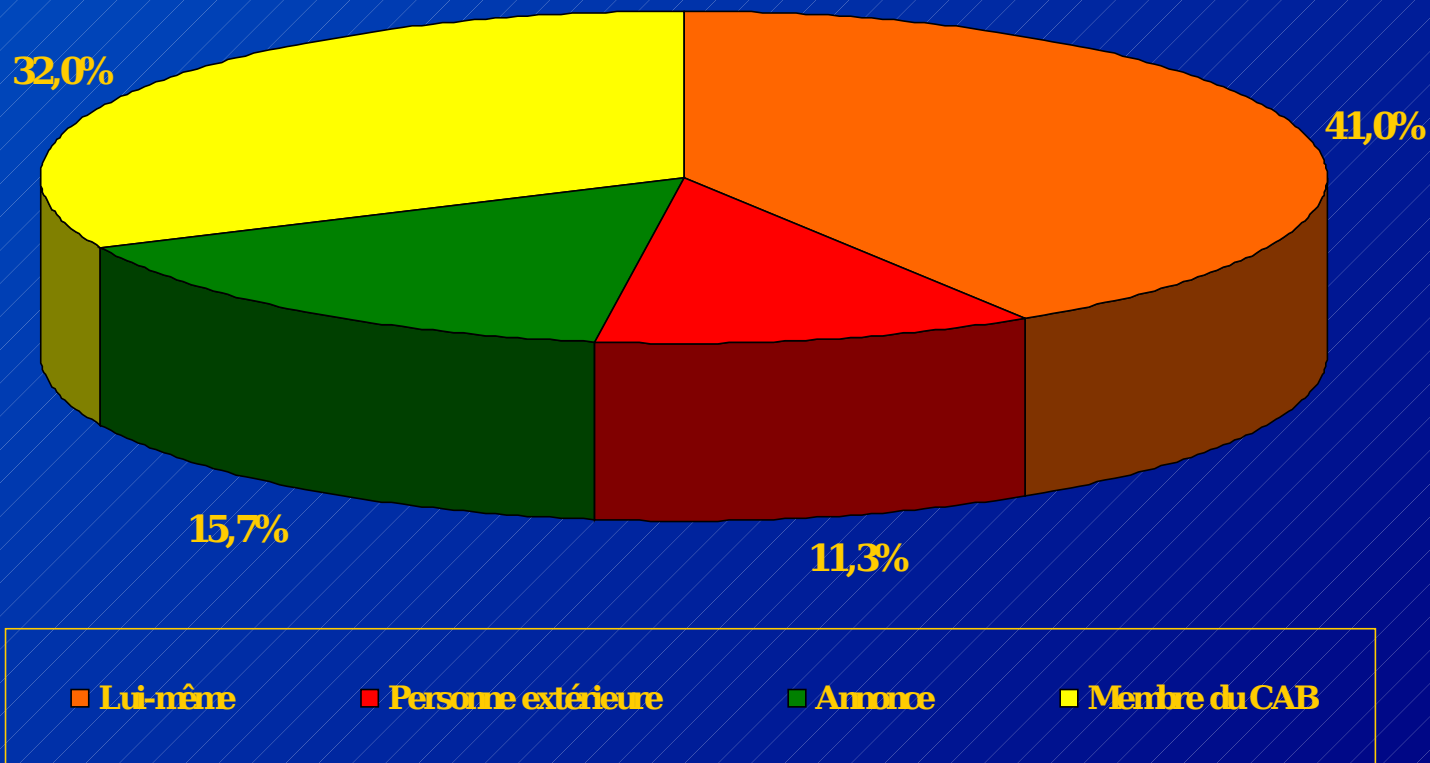
RÉSULTATS : PROFIL DES BÉNÉVOLES (suite)

➤ Occupation



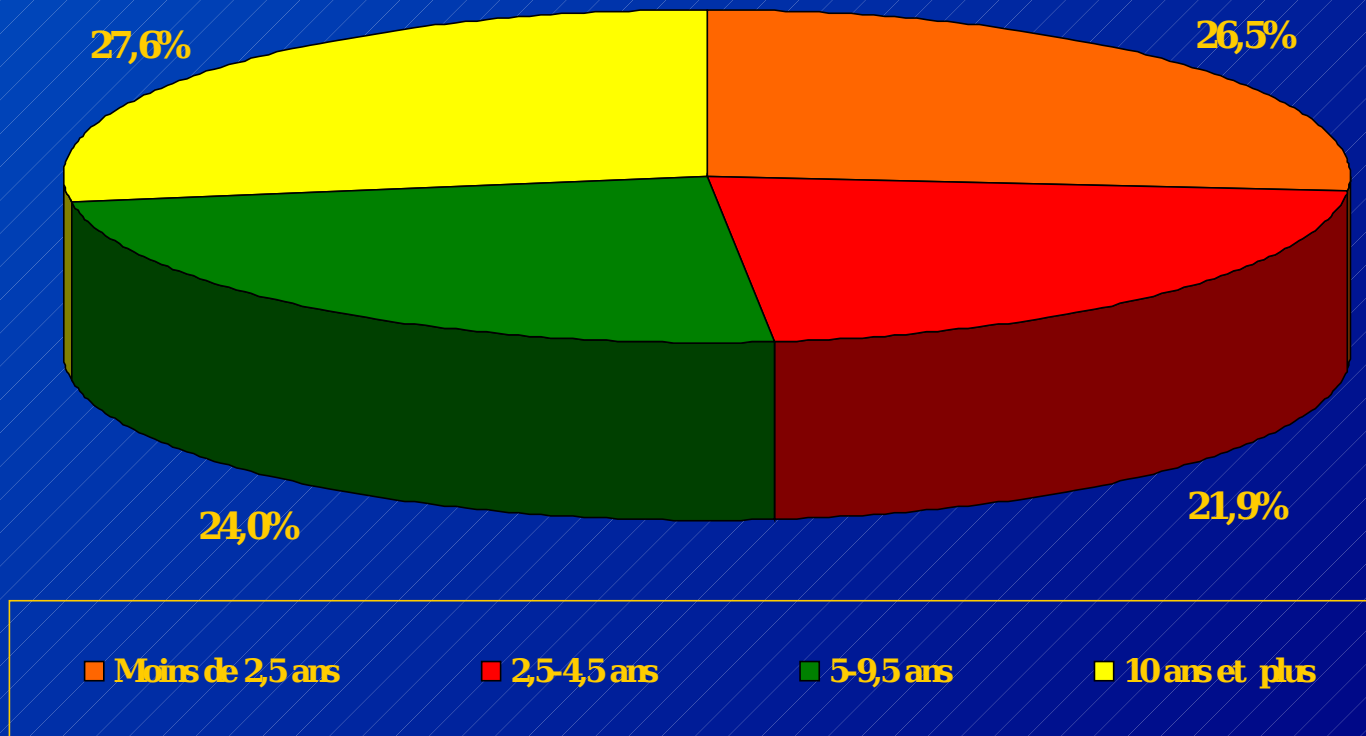
RÉSULTATS : PRATIQUES DE BÉNÉVOLAT

➤ Recrutement



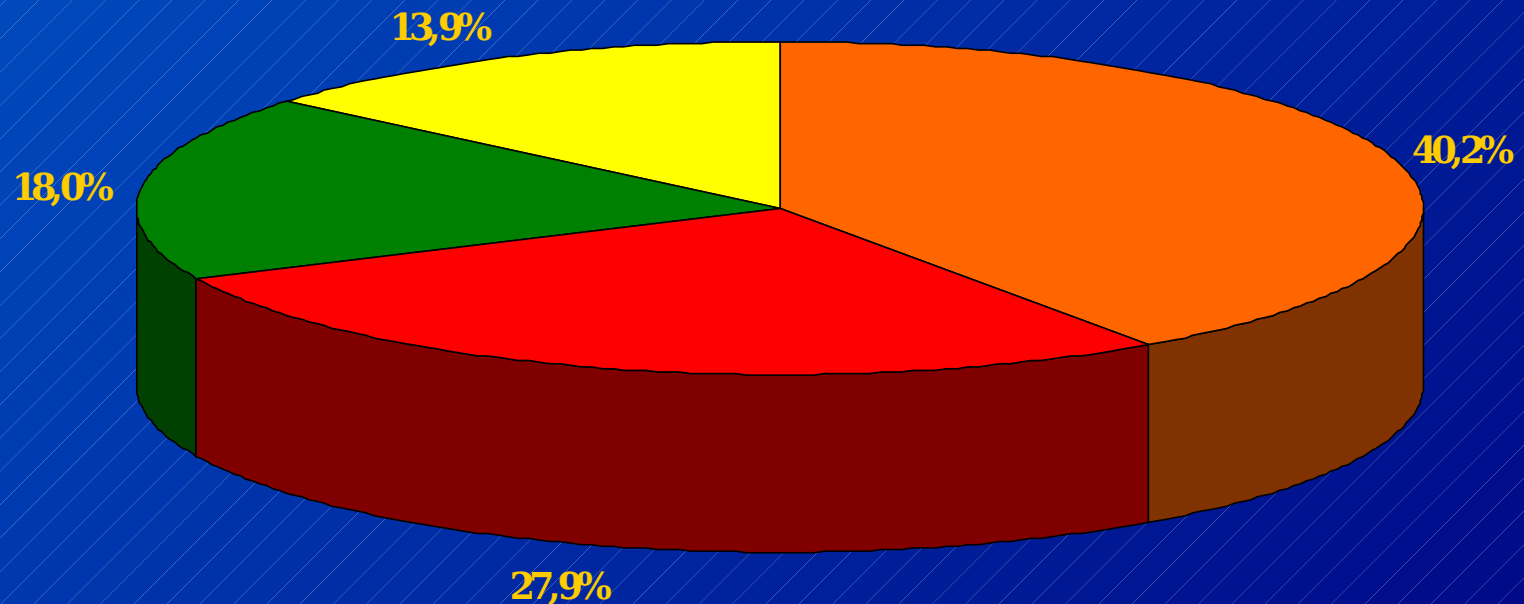
RÉSULTATS : PRATIQUES DE BÉNÉVOLAT *(suite)*

➤ Ancienneté au CAB



RÉSULTATS : PRATIQUES DE BÉNÉVOLAT (suite)

➤ Disponibilité par semaine



■ Moins de 3,5 heures

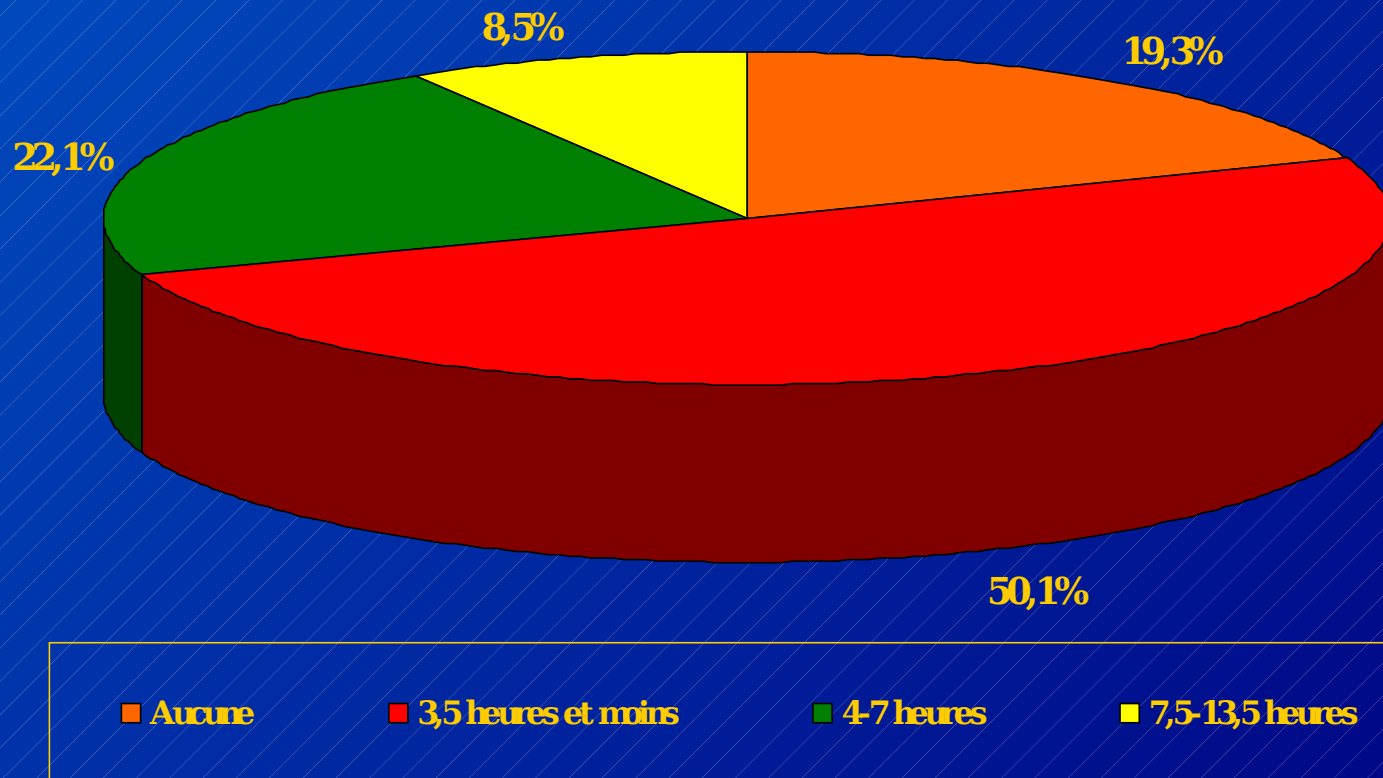
■ 4-7 heures

■ 7,5-13,5 heures

■ 14 heures et plus

RÉSULTATS : PRATIQUES DE BÉNÉVOLAT (suite)

➤ Heures par semaine au CAB



RÉSULTATS :

PRATIQUES DE BÉNÉVOLAT

(suite)

➤ **Clientèle desservie**

➤ **Personnes âgées (91 %)**

➤ **Personnes malades (65 %)**

➤ **Motifs du bénévolat**

➤ **Altruisme (70 %)**

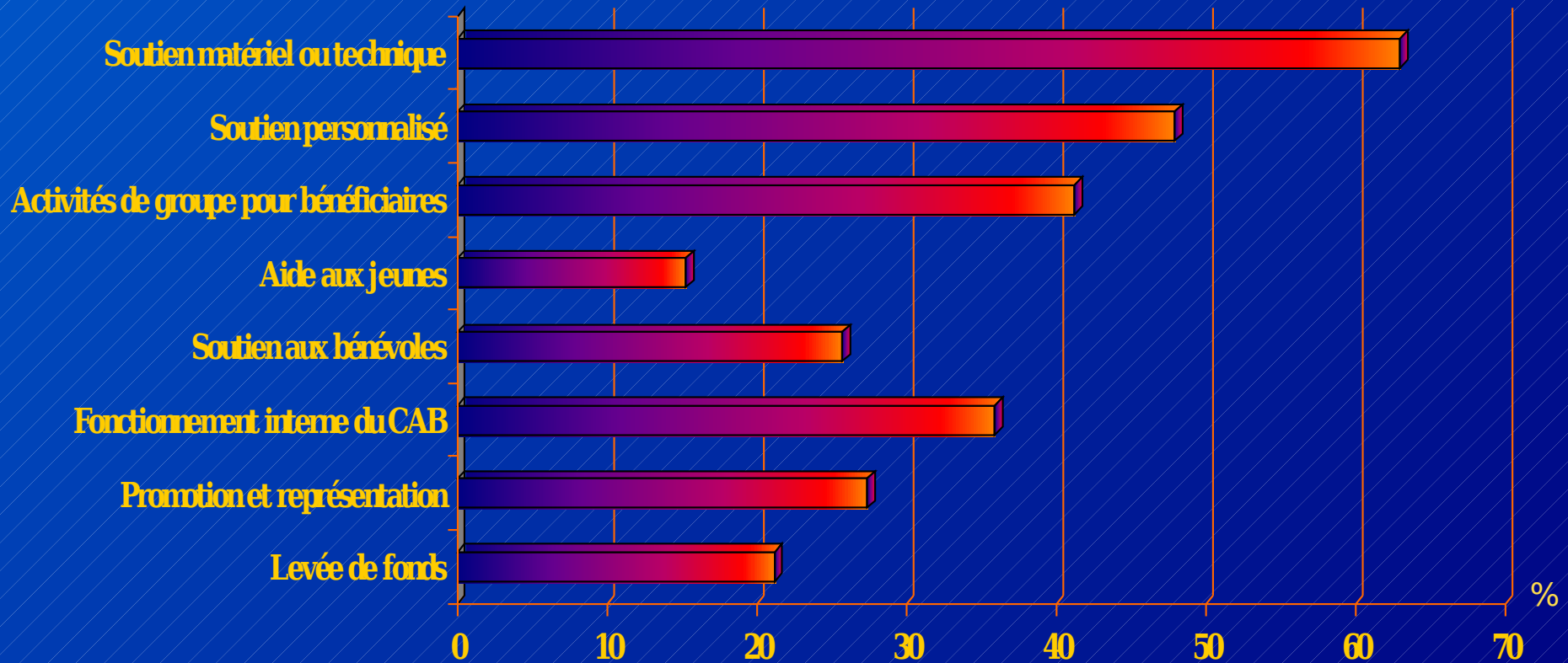
➤ **Enrichissement personnel et social (25 %)**

➤ **Acquisition d'habiletés ou de connaissances (14 %)**

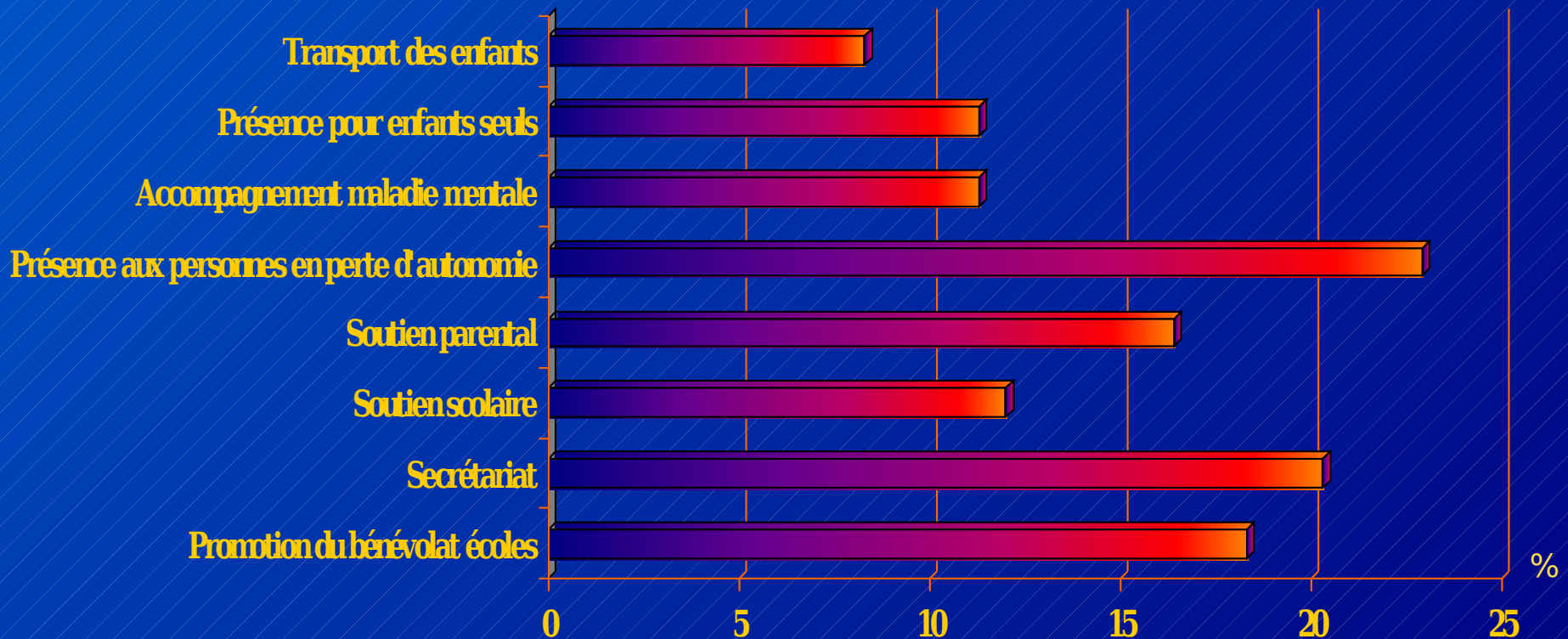
RÉSULTATS : SERVICES OFFERTS

- **Soutien matériel ou technique (59 %)**
- **Soutien personnalisé (42 %)**
- **Activités de groupe (28 %)**
- **Fonctionnement interne du CAB (27 %)**

RÉSULTATS : INTÉRÊT ENVERS LES SERVICES



RÉSULTATS : INTÉRÊT ENVERS LES NOUVEAUX SERVICES



RÉSULTATS : SATISFACTION DES BÉNÉVOLES

- **Atteinte des objectifs personnels (91 %)**
- **Importants bénéfices retirés du bénévolat (87 %)**
- **Satisfaction générale élevée (75 %)**

RÉSULTATS : BESOINS DE SOUTIEN

➤ Formation

- Satisfaction à l'endroit de la formation reçue**
- Préférence pour formation de courte durée**
- Peu de financement**
- Répertoire de formations disponibles**

RÉSULTATS :

BESOINS DE SOUTIEN *(suite)*

- **Supervision et suivi**
 - **Satisfaction à l'endroit de la supervision reçue**
 - **Rencontres informelles entre bénévoles**
 - **Importance du respect de leur liberté, disponibilité et intérêts**
 - **Besoin d'écoute**
 - **Exigences pour les CAB**
 - **Pou de financement**

RÉSULTATS :

BESOINS DE SOUTIEN *(suite)*

➤ **Reconnaissance**

- **Satisfaction à l'endroit de la reconnaissance reçue**
- **Importance pour la satisfaction générale des bénévoles**
- **Communication interne à améliorer**
- **Reconnaissance souhaitée de la part des élus**

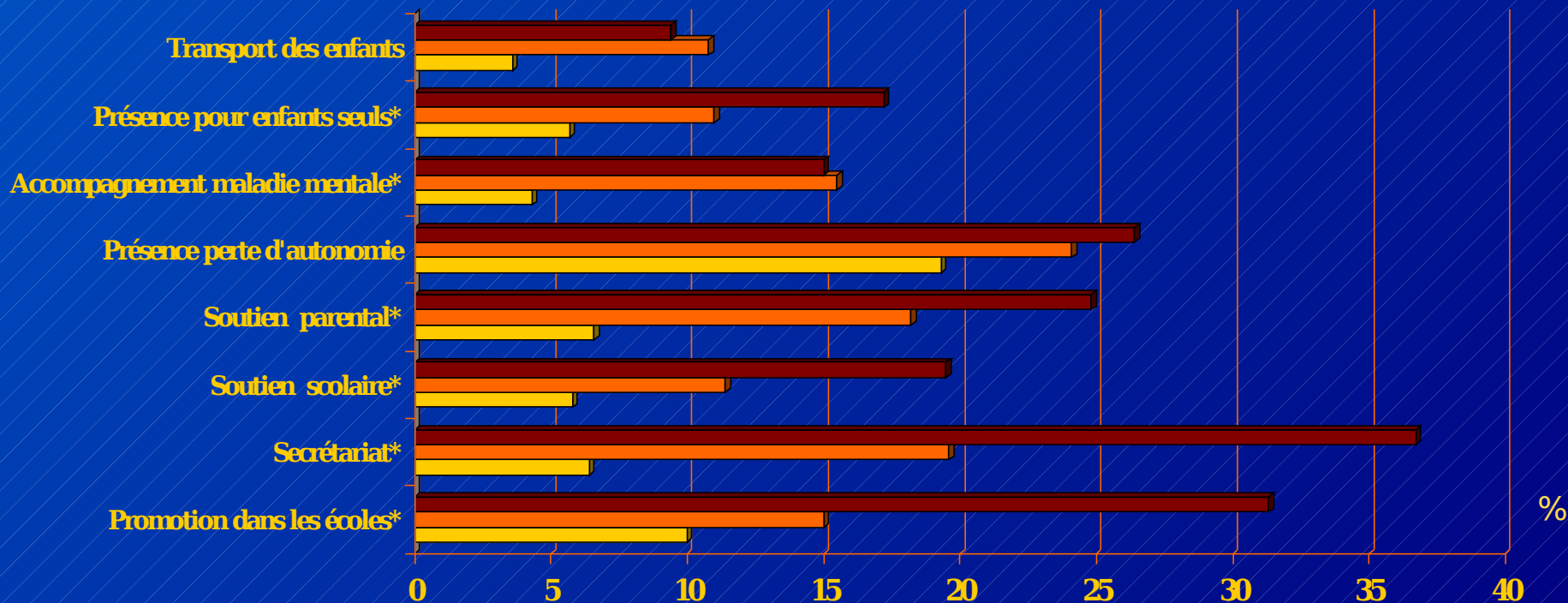
RÉSULTATS : PROFIL DES BÉNÉVOLES ET SERVICES

- **Bénévole jeune et scolarisé
davantage intéressé :**
 - **Aide aux jeunes**
 - **Soutien aux bénévoles**
 - **Fonctionnement interne du
CAB**
 - **Promotion et représentation**

RÉSULTATS : PROFIL DES BÉNÉVOLES ET SERVICES *(suite)*

➤ Intérêt envers les nouveaux services

■ 65 ans et plus ■ 55-64 ans ■ Moins de 55 ans



RÉSULTATS : PERSPECTIVE DES BÉNÉVOLES ET DES GESTIONNAIRES

- **Nouveaux bénévoles**
 - **Disponibilité moindre**
 - **Attentes élevées**
 - **Besoin de structures**
 - **Optique de réinsertion**
 - **Exigences élevées pour les CAB**

RÉSULTATS : **PERSPECTIVE DES BÉNÉVOLES** **ET** **DES GESTIONNAIRES** *(suite)*

- **Demande anticipée**
 - **Demandes accrues**
 - **Alourdissement des problèmes**
 - **Contexte d'urgence**
 - **Impossibilité pour les CAB de répondre à toutes les demandes**

RÉSULTATS : **PERSPECTIVE DES BÉNÉVOLES** **ET** **DES GESTIONNAIRES** *(suite)*

- **Recrutement des bénévoles**
 - **Visibilité des CAB**
 - **Implication des jeunes**
 - **Nouvelles stratégies de recrutement**

RECOMMANDATIONS

- **Démarches pour faire reconnaître et financer le soutien aux bénévoles**
- **Révision du mode de recrutement des bénévoles**
- **Amélioration de la visibilité des CAB et de leurs services**



RECOMMANDATIONS *(suite)*

- **Identification d'orientations prioritaires**
- **Démarches pour faire reconnaître et financer la promotion de l'action bénévole**